

# Hugo Pilon

## INFOGRAPHISTE PRINT ET WEB



### CONTACT

16 bis rue Fontenelle,  
38400 Saint Martin d'hères

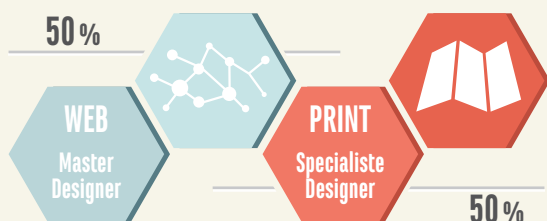
E-mail  
hugo.pilon.mktg@gmail.com

Téléphone  
06 63 13 84 76

Site web  
http://hugopilon.com



### PROFIL



### FORMATION

- 2000 - 2012 Formation continue  
Print, Web, Vidéo, 3D  
ARIES Meylan
- 1994 Dessinateur Publicitaire  
Ecole Presqu'île Lyon
- 1992 BTS Action Commerciale  
Edouard Herriot Voiron

### EXPERIENCE

#### Webdesigner

##### GRUPE KERIA

06/2015 à aujourd'hui  
Echirolles 38

CDD au sein du groupe Keria (Keria, Laurie Lumière, Tousalon, L'inventaire, Hoco et Place de la Literie) : travail sur l'UI des différents sites, zoning & wireframe, déclinaisons d'opérations commerciales sur campagnes emailings, bannières web et social medias, création de templates responsive, landing pages, etc.

#### Responsable Création Graphique

##### WINSOFT INTERNATIONAL GROUP

2002 à 06/2012  
St Martin le Vinoux 38

Garant de l'identité visuelle des différentes marques et gammes de produits du groupe, en relation direct avec les imprimeurs, consultants web, équipes d'ingénieurs : WinSoft International, Adobe Middle East & Central Europe, FileMaker, Algoba, Serif, sur tous types de supports (sites web, emailings, PLV, packaging, presse, UI, etc) .

#### Webmaster

##### TERRITORIAL - GROUPE LE MONITEUR

09/2014 à 03/2015  
Voiron 38

CDD dans un groupe d'édition de taille nationale : campagnes emailings, landing pages, templates responsive, maquettage de pages web, travail sur l'ergonomie d'UI et mise à contribution sur publicités presse, PLV, brochures imprimées, etc.

### QUI JE SUIS

Résolument tourné vers les nouvelles technologies et tendances graphiques, je suis passionné de design sous toutes ses formes. Je cherche mon inspiration dans de nombreux domaines : sur le web bien entendu, mais aussi dans la peinture, la musique, la nature, l'animation.

Ma ligne directrice :

**AVANT DE VOULOIR FAIRE BEAU, IL FAUT ÊTRE EFFICACE !**  
Un design n'a d'intérêt que s'il facilite le parcours du visiteur.

C'est pourquoi il est primordial pour moi d'améliorer l'expérience utilisateur de l'internaute, par une ergonomie intuitive, des messages impactants et une optimisation pour tous types de supports. Le beau d'accord, mais seulement s'il est au service du bien !

### COMPÉTENCES

**PRINT** Photoshop • Illustrator  
InDesign • Acrobat • XPress



**WEB** Flash • Dreamweaver • Muse  
Wordpress • HTML • CSS



**VIDEO** After Effects • Premiere  
Blender 3D



**DESK** Environnement Mac / PC  
MS Office • SAGE



**LANGUES** Français • Anglais • Allemand

